Jurnal PADAMU NEGERI
(Community Service in the Field of Science, Technology, and Agricultural)
Available online at : http://journal.pdmbengkulu.org/index.php/padamunegeri
DOI: DOI: https://doi.org/10.37638/PadamuNegeri.1.1.26-34

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA

Achmad Teddy Subagya*[1], Dahlan Suhardi[2],Wika Febriani[3],Toibah Umi Kalsum
Rekayasa Sistem Komputer, Universitas Dehasen, Bengkulu

Email: *Achmadtedysubagya@gmail.com

ABSTRAK

Peran media social sangat penting dalam mewujudkan suatu kinerja yang lebih baik. Tanpa adanya media social sulit untuk mengembangkan usaha yang sedang direncanakan, dengan adanya media social sangat mudah untuk mengembangkannya. Diantara media social yang marak digunakan adalah Facebook. Sebelum menggunakan facebook, pengguna harus memiliki akun gmailter lebihdahulu. Dalam pengabdian ini akan dijelaskan tata cara pembuatan email dan facebook beserta penggunaannya.

Kata Kunci :*Gmail, Facebook*

I. PENDAHULUAN

Dengan semakin majunya perkembangan media social saat ini tentunya kita dituntut untuk bisa mengikuti perkembangan yang ada. Media social sendiri bertujuan untuk mencari koneksi pertemanan yang dapat mempermudah perluasan jaringan pasar terhadap produk usaha masyarakat. Dalamupayapeningkatkankualitasprodukpenjualan yang sedangdijalani, maka diperlukan pengembangan yang lebih kreatif agar produk yang dihasilkan bisa diminati banyak konsumen.

Peran media social sangat penting dalam mewujudkan suatu kinerja yang lebih baik. Tanpa adanya media social sulit untuk mengembangkan usaha yang sedang direncanakan, dengan adanya media social sangat mudah untuk mengembangkannya. Pembelajaran yang bisa diambil dari media sosial ini dapat memberikan manfaat dan peluang yang sangat besar, dapat meningkatkan kualitas pembelajaran serta mendukung peningkatan usaha.

Media social memang berkembang dari waktu kewaktu seiring dengan perkembangan zaman. Jadi yang harus kita lakukan adalah bagaimana kita harus memberikan ide ide yang baru, memberikan inovasi yang baru, pemikiran yang lebih tinggi lagi, sesuatu yang lebih kreatif lagi agar usaha yang dijalankan mendapatkan peningkatan yang lebih tinggi sesuai dengan yang diharapkan.

Berdasarkan pada latar belakang masalah yang ada maka penyusunan proposal pengabdian masyarakat ini dilaksanakan untuk dapat, mengetahui, dan memahami bagaimana memanfaatkan media social untuk meningkatkan pendapatan usaha.

Jurnal PADAMU NEGERI
(Community Service in the Field of Science, Technology, and Agricultural)
Available online at : http://journal.pdmbengkulu.org/index.php/padamunegeri
DOI: DOI: https://doi.org/10.37638/PadamuNegeri.1.1.26-34

II. METODE

Metode pengajaran dilakukan di halaman rumah warga dengan menggunakan LCD proyektor lengkap dengan Modul Ajar Media Sosial serta macam-macam pengembangan media sosial sebagai acuan persentasi didepan.

III HASIL DAN PEMBAHASAN

III HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Aktivitas

A. Cara Membuat Email
Buka Google.co.id lalu Klik tombol Masuk yang ada di pojok kanan atas



Gambar 1 TampilanAwal Google.co.id

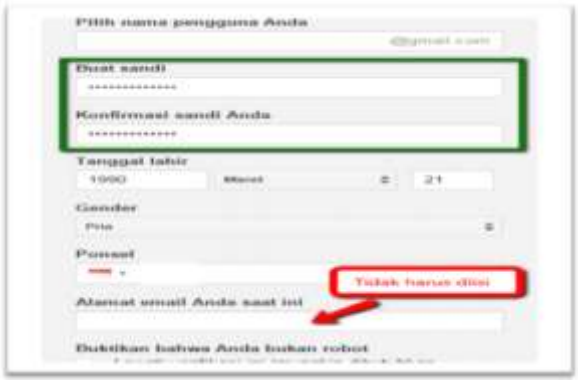
2. KlikBuatAkun



Gambar 2.Tampilanmembuatakunbaru

3. Masukkan informasi pribadi Anda. Masukkan nama depan dan nama belakang, tentukan sandi dan ulang tahun anda. Pada kolom berikutnya, Anda akan diminta untuk gender, nomor telepon dan alamat email alternatif. Untuk pengisian alamat email alternative bersifat opsional.

Jurnal PADAMU NEGERI
(Community Service in the Field of Science, Technology, and Agricultural)
Available online at : http://journal.pdmbengkulu.org/index.php/padamunegeri
DOI: DOI: https://doi.org/10.37638/PadamuNegeri.1.1.26-34



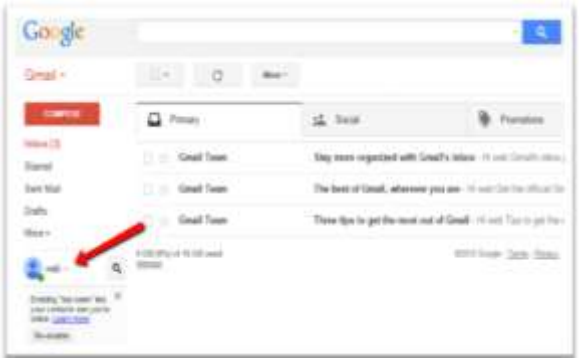
Gambar 3.Tampilan biodata pribadi

4. Gulir kebawah sampai Anda melihat gambar yang berisi beberapa nomor. Ketik angka-angka ini kedalam kotak yang ditunjuk – hal ini memastikan bahwa Anda adalah manusia dan bukan robot yang mencoba untuk mendaftarakun email. Jika Anda tidak ingin berpartisi pasi dalam proses verifikasi ini, Anda akan diminta untuk memverifikasi melalui telepon



Gambar 4.

5. Centang kotak di sebelah teks yang mengatakan "Saya menyetujui Persyaratan Layanan Google dan Kebijakan Privasi Google." Ini menandakan bahwa Anda memahami dan menyetujui segala persyaratan, klik "Langkah berikutnya



Gambar 5.Tampilan Gmail

6. Selamat Kita telah berhasil membuat akun Gmail baru. Cukup selesai disini, silahkan Klik tombol "Lanjutkan ke Gmail" untuk mengakses inbox email anda Mendaftar akun Facebook.

Jurnal PADAMU NEGERI
(Community Service in the Field of Science, Technology, and Agricultural)
Available online at : http://journal.pdmbengkulu.org/index.php/padamunegeri
DOI: DOI: https://doi.org/10.37638/PadamuNegeri.1.1.26-34

B. Mendaftar Akun Facebook

1. Masukkan alamat www.facebook.com pada browser anda. Lalu isi biodata pada kolom yang telah disediakan. Lalu klik Daftar



Gambar 6.Halaman Awal Facebook.com

2. Setelah daftar, akan muncul beberapa pengaturan awal akun. Anda bisa melewati langkah tersebut.



Gambar 7. Pengaturan pencarian teman

3. Setelah pendaftaran facebook selesai kemudian di klik konfirmasi ke email anda



Gambar 8.verifikasi akun facebook

4. Setelah masuk keakun Google, klik mail verifikasi yg didapat dari facebook.

Jurnal PADAMU NEGERI
(Community Service in the Field of Science, Technology, and Agricultural)
Available online at : http://journal.pdmbengkulu.org/index.php/padamunegeri
DOI: DOI: https://doi.org/10.37638/PadamuNegeri.1.1.26-34



Gambar 9.mail verifikasi

5. Setelah email diklik kemudian muncul tampilan dari isi email. Lalu klik Konfirmasi Akun Anda"



Gambar 10.Konfirmasi Akun Anda

6. Muncul pemberitahuan tentang berhasilnya konfirmasi akun facebook



Gambar 11.Konfirmasi akun facebook

7. Setelah itu proses pendaftaran facebook sudah selesai kemudian akan tampilan selamat datang di facebook

Jurnal PADAMU NEGERI
(Community Service in the Field of Science, Technology, and Agricultural)
Available online at : http://journal.pdmbengkulu.org/index.php/padamunegeri
DOI: DOI: https://doi.org/10.37638/PadamuNegeri.1.1.26-34



Gambar 12.tampilan selamat datang di facebook

C. Bagaimana Cara Membuat Akun Facebook MenjadiToko Online

1. Mengakses Halaman Awal Facebook



Gambar 13.Mengakses Halaman Awal Facebook

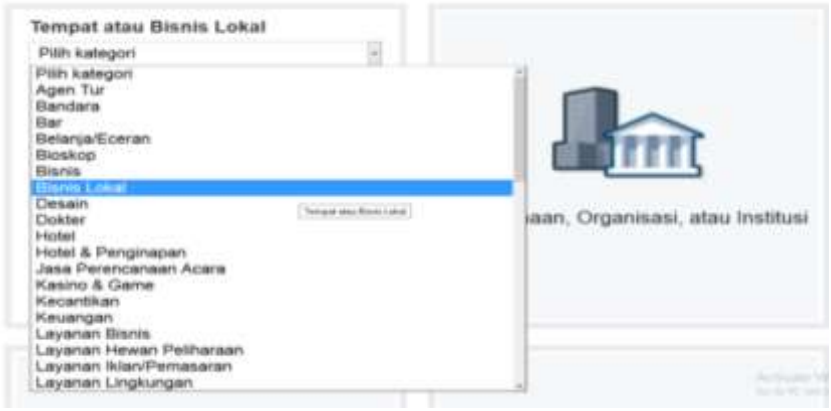
2. Klik Buat Halaman ->Lalu PilihTempat Atau Buat Local



Gambar 14.Buat Halaman

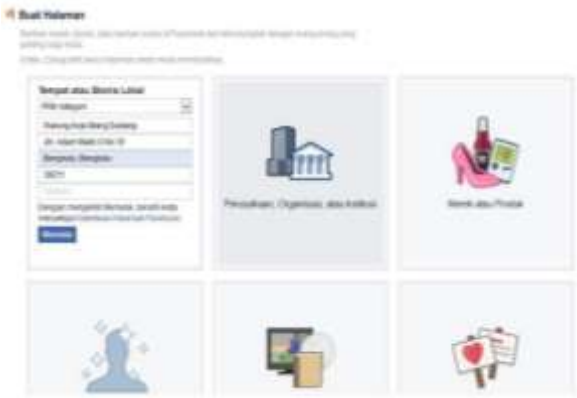
3. Pilih Kategori

Jurnal PADAMU NEGERI
(Community Service in the Field of Science, Technology, and Agricultural)
Available online at : http://journal.pdmbengkulu.org/index.php/padamunegeri
DOI: DOI: https://doi.org/10.37638/PadamuNegeri.1.1.26-34



Gambar 15.Gambar 13.Mengakses Halaman Awal Facebook

4. Isi Format Yang Tersedia



Gambar 16.Isi Format Yang Tersedia

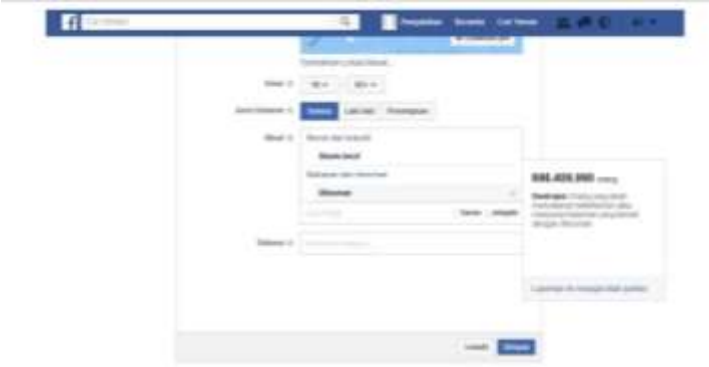
5. Setelah Itu Ikuti Langkah Pengaturan



Gambar 17.Setelah Itu Ikuti Langkah Pengaturan

6. Setelah Itu Ikuti Langkah Pengaturan

Jurnal PADAMU NEGERI
(Community Service in the Field of Science, Technology, and Agricultural)
Available online at : http://journal.pdmbengkulu.org/index.php/padamunegeri
DOI: DOI: https://doi.org/10.37638/PadamuNegeri.1.1.26-34



Gambar 18.Pengaturan Foto Profil

7. Tambahkan KeFavorit



Gambar 18.Tambahkan KeFavorit

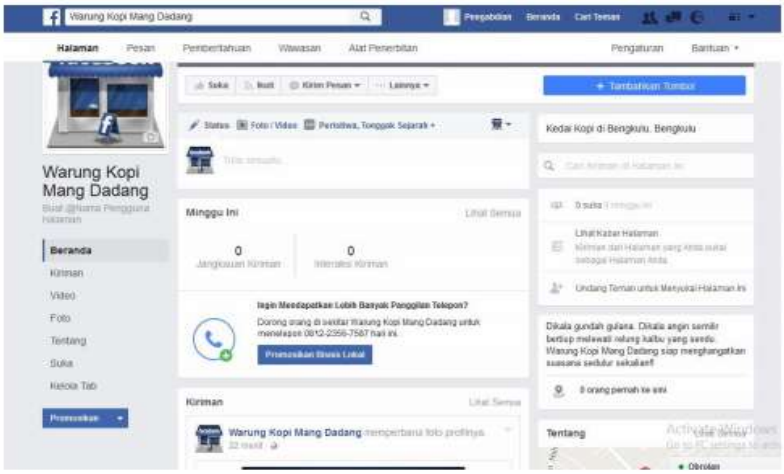
8. Tampilan Opsi Lanjutan



Gambar 19.Tampilan Opsi Lanjutan

9. Tampilan Halaman Yang Sudah Jadi

Jurnal PADAMU NEGERI
(Community Service in the Field of Science, Technology, and Agricultural)
Available online at : http://journal.pdmbengkulu.org/index.php/padamunegeri
DOI: DOI: https://doi.org/10.37638/PadamuNegeri.1.1.26-34



IV. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Media Sosial menjadi terobosan baru dalam meningkatkan pendapatan masyarakat.
2. Para peserta pelatihan mendapatkan pengalaman yang baru dalam mengembangkan produk usaha mereka.
3. Para peserta pelatihan dapat membuat dan menjalankan fanspage facebook mereka sendiri dalam memasarkan produk usaha mereka.

B. Saran

1. Perlu sarana dan prasarana penunjang dalam pengembangan kelompok usaha lebih jauh, seperti gadget, internet, maupun ilmu yang lebih maju.
2. Diperlukan pelatihan lanjutan untuk menambah pengetahuan masyarakat dalam pengembangan pemasaran produk usaha masyarakat
3. Diperlukan implementasi pengembangan lanjutan dari pemerintah ataupun swasembada masyarakat agar program ini terus berlanjut

DAFTAR PUSTAKA

Alix Retno Theresia. 2012. Penggunaan Facebook Sebagai Media internet Marketing. Surabaya: Universitas Airlangga

Prihadi, Susetyo Dwi (2009). Pengguna Facebook Indonesia terbesar di Asia.Diakses pada tanggal 4 Mei 2011 darihttp://techno.okezone.com/read/2009/11/13/55/275309/penggunaf acebook-indonesia-terbesar-di-asia.

Susilo, Youngky, 2010. Orang Indonesia Mulai Sering Belanja Online. Diaksespada tanggal 22 Februari 2012 darihttp://www.300ribu.com/orangindonesia-mulai-sering-belanjaonline.

www.facebook.com

www.google.com